

RELAZIONE FINALE STAGE TURISMO EN France

Nizza, centro mondano e balneare, oltre che città universitaria di rilievo e patrimonio culturale vivo, grazie alla presenza di numerosi musei, chiese e palazzi imponenti, si estende lungo la Baie des Anges, circondata verdi colline e protetta a est dal Mont Boron.



Sono arrivato a Nizza la domenica sera del 23 settembre 2018. All'arrivo sono stato accolto dal prof. d'italiano Olivoer Habout, il quale mi ha accompagnato all'hotel Campanile, ubicato vicino il Lycée des métiers Paul Augier-Ecole Hotellerie et de Tourisme 163, Boulevard René Cassin. E' un liceo di eccellenza e molto rinomato che ha festeggiato il suo centenario nel 2014 ed ha seguito la sua evoluzione del turismo sulla Cote d'Azur restando fedele ai suoi principi e alla sua vocazione. Nel corso degli anni i suoi alunni hanno conosciuto un bellissima riuscita professionale.

Il motivo della mia presenza a Nizza è osservare e far conoscere agli studenti italiani come è strutturato un corso BTS Turisme in Francia e qualè la sua organizzazione, un'occasione per conoscere e condividere competenze e risorse pedagogiche tra colleghi.

L'ammissione avviene attraverso l'iscrizione sul sito www.admission-postbac.fr. La commissione riceve il dossier scolastico di ogni propo-

nente, ne valuta la qualità tenendo conto maggiormente delle notizie formulate dai professori della classe terminale del BAC. Gli alunni che frequentano il BTS sono gli alunni in possesso di un BAC Général, professionnel ou technologique.

La formazione dura due anni: alla fine di ogni anno gli alunni devono superare delle prove en CCF (Contrôles en cours de formation) ed un esame finale con prove scritte e orali.

Faranno quattro prove orali e tre prove scritte, alla fine di ogni anno. La somma del voto finale sarà costituita dal 40% del voto ottenuto, per il primo anno, e dal 60% del secondo anno. Concluderanno tutto il percorso con una prova finale sul percorso di professionalizzazione (esperienze di lavoro).

I diplomati del BTS Turismo possono lavorare nelle agenzie di viaggio, come tours operators, negli uffici di turismo, nei parchi naturali, nelle compagnie aeree, nei centri di congresso e d'affari, nelle catene alberghiere, nei club e villaggi di vacanze. Questo diploma permette d'integrare l'evoluzione tecnologica, giuridica e economica di questo settore. Una grande parte della formazione è dedicata all'utilizzazione dei nuovi strumenti di comunicazione.



Il primo giorno, il prof Olivier Habout mi ha accompagnato al liceo, mi ha presentato lo staff e il Preside M. Denis Arnault, ho visitato la struttura e poi ho incontrato Mme P. Droit, la quale mi ha parlato dell'ammissione e formazione degli allievi del BTS turismo.

Il pomeriggio inizio il mio periodo di osservazione nelle classi BTS turismo e in una classe MAN-mise à niveau (anno intermedio per gli alunni che provengono da un BAC non alberghiero e devono recuperare delle conoscenze prima di passare al BTS). Tale osservazione si è prolungata fino alla mattina del 28 per un monte ore di 25. Gli alunni, in classe, sono tenuti ad indossare una divisa secondo il loro percorso di formazione. I ragazzi indossano vestito oscuro, camicia, cravatta e nessun gioiello; le ragazze invece un tailleur oscuro con gonna o pantalone o vestito.

Nel corso della settimana ho avuto modo di assistere alle seguenti lezioni: turismo e territorio, gestione informazione turistica, gestione relazione cliente, atelier di preparazione viaggio New York, atelier professionalizzante, GRC (gestione della clientela), italiano, francese e marketing. Durante le attività didattiche ho notato che i docenti puntavano ad insegnare il saper fare, partendo generalmente da documenti autentici, con discussione e chiarimenti, arrivavano in un secondo momento al contenuto. Il tutto è presentato facendo uso di strumenti multimediali e materiale didattico innovativo prodotto dagli stessi insegnanti, per aree disciplinari. Alla fine di ogni argomento, avviene la verifica orale la cui valutazione è / 20.

Durante il percorso gli alunni partecipano a scambi culturali con l'Europa e con gli altri continenti, e partecipano a delle attività di stage obbligatorie nelle aziende. I docenti preparano gli alunni a quello che andranno a fare e organizzano le loro programmazioni in funzione di ciò. Lo studente, al ritorno dallo stage, farà un test finale e attraverso la presentazione anche con strumenti multimediali della sua esperienza e delle sue competenze raggiunte. La valutazione avviene attraverso una griglia precedentemente data dal docente.

Nella giornata di giovedì 27/09, ho partecipato con la docente [M.me Arnal](#), ad un'escursione a Villefranche. Villefranche è una cittadina situata sulla costa azzurra, tra Nizza e Monaco, in riva al mar Mediterraneo. Villa Franca, il suo nome nel medioevo, nella contea di Provenza, dal latino città libera, prese questo nome perché esente dalle tasse.

Docenti e alunni si sono incontrati alla stazione marittima di Villefranche con i rappresentanti del French Riviera Cruise Club i quali hanno distribuito loro dei volantini per accogliere dei visitatori americani provenienti da una nave crociera attraccata al largo. Questa è stata un'occasione, per gli studenti di mettere in pratica le competenze acquisite : come comportarsi da guida turistica. Durante questa settimana c'è stata una collaborazione costruttiva fra me ed i docenti del liceo, apertura e spirito di interazione e condivisione.



Stazione marittima di Villefranche con la classe 2°BTS.



Lezione di gestione e informazione turistica, classe 1° BTS.



Lezione di italiano, classe 1°BTS.



Lezione di turismo e territorio, classe 1° BTS.



Lezione di italiano, classe MAN.



Lezione di turismo e territorio Classe 2° BTS



Lezione di francese, classe 2° BTS.



Pranzo finale a chiusura stage con la presenza del Dirigente Scolastico M. Denis Ferault, il vice preside e colleghi.